

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ЭКЗАМЕНА) В МАГИСТРАТУРУ**  
для получения углубленного высшего образования  
по специальности Экономика

Минск 2023

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Н.В. Карпович, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,  
кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

кафедрой социально-гуманитарных дисциплин  
(протокол №10 от 10.02.2023);

Советом ГУО «Университет Национальной академии наук Беларуси»  
(протокол №8 от 30.03.2023).

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа является обязательным минимумом для подготовки и сдачи вступительного экзамена в магистратуру для получения углубленного высшего образования в государственном учреждении образования «Университет Национальной академии наук Беларуси» по специальности Экономика.

Содержание программы носит комплексный характер и ориентировано на выявление у поступающих уровня базовых знаний по управлению и экономике организации. Программа разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования I ступени и типовыми учебными программами дисциплин, соответствующих профилю избранной специальности.

Экзаменуемый должен показать высокий уровень теоретической и практической подготовки:

*знать:*

- основные категории и понятия экономики и управления организации;
- экономическое содержание ресурсов и имущества организации;
- формирование затрат и результатов деятельности организации;
- методики оценки эффективности использования ресурсов и деятельности организации;
- формы инвестиционной деятельности организации;
- современные методы хозяйствования организации;
- систему планов предприятия, виды планов, их особенности;
- основные типы бизнес-планов, их особенности;
- технологию разработки бизнес-планов;
- методы и приёмы анализа экономического состояния организации;
- показатели оценки экономической эффективности;
- ключевые понятия и структуру стратегического менеджмента;
- механизм формирования миссии и целей организации;
- типы стратегий развития бизнеса;
- ключевые понятия и механизм управления персоналом;
- задачи и функции службы управления персоналом;
- виды и состав организационных структур управления и особенности взаимосвязей между элементами структуры;
- современные методы принятия решений в организациях и оценки эффективности их реализации;
- основные стили управления;
- современные типы организаций.

*уметь:*

- обосновывать экономические решения;
- определять экономическую эффективность деятельности организации;
- проводить экономическое обоснование инвестиционных решений;

- практически использовать методы обоснования плановых решений;
- разрабатывать бизнес-планы развития предприятий и инвестиционных проектов;
- оценивать эффективность бизнес-планов;
- проводить экономический анализ и диагностику организации;
- анализировать используемые в организации функции и методы менеджмента;
- обосновывать и оценивать управленческие решения;
- анализировать факторы внешней и внутренней среды организации;
- выбирать и оценивать стратегию организации;
- организовывать деятельность персонала;
- управлять развитием и деловой карьерой персонала;
- обеспечивать деловую активность и мотивацию персонала;
- проводить идеологическую и воспитательную работу в рамках основных положений государственной кадровой политики;
- определять функциональное содержание систем управления;
- определять особенности стиля и методов управленческой деятельности;
- характеризовать сущность современных организационных форм;
- анализировать состояние системы управления организацией, ее достоинства, недостатки и потенциал;
- анализировать эффективность систем управления.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Национальная экономика**

Цели и структура. Критерии и показатели эффективности экономики, методы их определения.

### **Тема 2. Функции государства в экономической сфере**

Система макроэкономических пропорций и их виды: общеэкономические, межотраслевые, внутриотраслевые, территориальные, межгосударственные. Проблемы сбалансированности экономики. Государственное регулирование макроэкономических процессов: необходимость, цели, задачи, методы, формы.

**Тема 3. Теоретико-методологические принципы регулирования экономических процессов в классической экономической теории («мейнстрима») и неинституциональной методологии**

**Тема 4. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения**

Исчисление ВВП по производственному, распределительному и методу конечного использования.

**Тема 5. Прогнозирование и планирование в системе государственного регулирования экономики**

Сущность и содержание прогнозирования, роль и характер прогнозов. Сущность планирования. Стратегическое, индикативное, директивное планирование.

### **Тема 6. Государственный бюджет и его основные статьи**

Бюджетный дефицит, его причины и виды: структурный и циклический. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Финансовая система и ее структура.

### **Тема 7. Сущность, принципы и проблемы налогообложения**

Налоговая система и ее структура. Виды налогов и их классификация: твердые, прогрессивные, пропорциональные, регрессивные ставки налога, общегосударственные и местные налоги. Влияние налогов и государственных расходов на макроэкономическое равновесие.

**Тема 8. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства**

Инструменты, цели, методы реализации.

**Тема 9. Инфляция: сущность, причины, виды**

Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика: понятия, основные направления. Методы стабилизации денежной единицы. Понятие и виды эмиссии. Банковский мультипликатор. Эмиссия наличных денег. Денежная масса. Денежная база.

**Тема 10. Валютная система, понятие, элементы**

Конвертируемость национальных валют. Валютный курс, его сущность, виды.

**Тема 11. Инновация: сущность, определение, история возникновения**

Значение инноваций для экономического развития. Виды инноваций

**Тема 12. Научно-техническая продукция: понятие, виды**

Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий: высоких, новых, традиционных.

**Тема 13. Конкурентоспособность продукции и факторы, ее определяющие**

Показатели конкурентоспособности продукции. Оценка и прогнозирование конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность организации (предприятия). Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и организации (предприятия).

**Тема 14. Сущность предпринимательской деятельности, характеристика предпринимательского риска**

Место предпринимательства в различных институциональных условиях. Изменение роли предпринимательства на различных стадиях экономического роста.

**Тема 15. Сущность и виды инвестиций**

Формы расширенного воспроизводства основных фондов: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение, их отличительные черты, эффективность

**Тема 16. Инвестиционная стратегия фирмы**

Этапы процесса формирования инвестиционной стратегии фирмы. Критерии оценки инвестиционной стратегии фирм.

**Тема 17. Активы предприятия**

Понятия, классификация и источники их пополнения.

**Тема 18. Производительность труда: сущность, показатели, методы планирования**

Анализ достигнутого уровня производительности труда.

**Тема 19. Системы и формы оплаты труда**

Источники формирования средств на оплату труда. Методы планирования фонда заработной платы, показатели оценки эффективности его использования и пути ее роста. Нормирование труда, его функции, принципы, эффективность.

**Тема 20. Бизнес-план: сущность, назначение, содержание**

Показатели эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Учет факторов риска при принятии инвестиционных решений.

**Тема 21. Затраты на производство и реализацию продукции, их классификация**

Себестоимость продукции, методы ее планирования и анализа.

**Тема 22. Принципы менеджмента: сущность, механизм реализации**

Основные функции управления, их содержание.

**Тема 23. Организационные структуры управления: понятие и виды**

Основные принципы подбора и расстановки кадров.

**Тема 24. Роль, цели и задачи маркетинга на предприятии в условиях рыночных отношений**

Сегментирования рынка и позиционирование товара. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта товара.

### III. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

#### *Нормативные правовые акты:*

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г. №218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. : в ред. от 03.01.2023 г. №240-З // ЭТАЛОН / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2023.

2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь, 11 января 1999 г. №238-З : принят Палатой представителей 10 декабря 1998 г. : одобрен Советом Республики 18 декабря 1998 г. : в ред. от 27.05.2021 г. №113-З // ЭТАЛОН / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2023.

3. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь, 15 декабря 1998 г. № 219-З : принят Палатой представителей 11 ноября 1998 г. : одобрен Советом Республики 26 ноября 1998 г. : в ред. от 27.05.2021 г. №113-З // ЭТАЛОН / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2023.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть), 29 декабря 2009 г. № 71-З : принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г. : одобрен Советом Республики 11 декабря 2009 г. : в ред. от 30.12.2022 г. №230-З // ЭТАЛОН / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2022.

5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс] / Сайт Совета Министров Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 02.02.2023.

6. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь № 31 от 31.01.2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2021/348uk.pdf>. Дата доступа: 02.02.2023.

#### *Основная литература:*

1. Абрютинa, М. С. Экономика предприятия / М. С. Абрютинa. – М. : Дело и сервис, 2017. – 528 с.

2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учеб. / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М. : Дашков и К°, 2018. – 369 с.

3. Бизнес-планирование : учеб. / под ред. В. М. Попова, С. И. Медунова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 327 с.



4. Брасс, А. А. Управление организацией : учеб. пособие / А. А. Брасс. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2014. – 346 с.
5. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова. – Минск : БНТУ, 2020. – 85 с.
6. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2 ч. / А.С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – Ч. 1. – 447 с.
7. Мескон, М. Основы менеджмента : учеб. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; под общ. ред. Л. И. Евенко. – 3-е изд. – М. : Дело, 1996. – 702 с.
8. Петрович, М. В. Управление организацией : учеб. пособие / М. В. Петрович [и др.] ; под науч. ред. М. В. Петровича. – 2-е изд. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. – 432 с.
9. Петрович, М. В. Управление организацией : учеб. / М. В. Петрович [и др.] ; под науч. ред. М. В. Петровича. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 432 с.
10. Загорец, В. С. Управление человеческими ресурсами : пособие / В. С. Загорец, И. В. Загорец. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2015. – 151 с.
11. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учеб. / Н. Л. Зайцев. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 384 с.
12. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.
13. Экономика предприятия : практикум / Е. С. Русак [и др.]. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 97 с.
14. Русак Е. С. Экономика предприятия : ответы на экзаменац. вопр. / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. – 5-е изд., перераб. – Минск : ТетраСистемс, 2014. – 144 с.
15. Русак, Е. С. Экономика предприятия : учеб.-метод. пособие / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – 322 с.
16. Сергеев, А. А. Экономические основы бизнес-планирования / А. А. Сергеев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 303 с.
17. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) : учеб. / И. В. Сергеев. – М. : Проспект, 2007. – 553 с.
18. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под ред. Л. И. Сергеева. – Москва : Юрайт, 2020. – 332 с.
19. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. – Москва : Юрайт, 2021. – 215 с.
20. Телешук, Г. Я. Бизнес-планирование : курс лекций / Г. Я. Телешук. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 198 с.

*Дополнительная литература:*

1. Бухалков, Н. И. Планирование на предприятии : учеб. / Н. И. Бухалков. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.
2. Волков, О. И. Экономика предприятия : курс лекций / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – М. : Высш. шк., 2016. – 280 с.
3. Ивашенцева, Т. А. Экономика предприятия : учеб. / Т. А. Ивашенцева. – М. : КноРус, 2016. – 284 с.
4. Кудашов, В. И. Оценка и коммерциализация результатов интеллектуальной собственности / В. И. Кудашов, Ю. В. Нечепуренко, Л. Ю. Пшебельская. – Минск : Амалфея, 2017. – 308 с.
5. Кудашов, В. И. Экономика и управление инновациями : учеб. пос. для студ. вузов / В. И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 266 с.
6. Экономика предприятия : учеб. / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М. : КУРС : Инфра-М, 2015. – 445 с.