

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ЭКЗАМЕНА) В МАГИСТРАТУРУ
для получения углубленного высшего образования
по специальности Социология

Минск 2023

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.А. Алексеева, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин,
кандидат философских наук, доцент;

А.П. Соловей, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных
дисциплин.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой социально-гуманитарных дисциплин
(протокол №10 от 10.02.2023);

Советом ГУО «Университет Национальной академии наук Беларуси»
(протокол №8 от 30.03.2023).

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний для поступающих в магистратуру для получения углубленного высшего образования по специальности Социология разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования I степени и типовыми учебными программами дисциплин, соответствующих профилю избранной специальности.

Данная программа вступительных испытаний для поступающих в магистратуру для получения углубленного высшего образования по специальности Социология ориентирована на второй уровень обучения в высшей школе и предназначена для успешно окончивших первую ступень по специальности Социология.

Предлагаемая программа призвана определить уровень усвоения социологических знаний испытуемым и навыков по их применению в будущей исследовательской деятельности.

Основная цель вступительного испытания заключается в комплексной проверке теоретического уровня подготовки абитуриентов, в обобщении и взаимной увязке знаний, полученных ими в процессе обучения на I степени высшего образования.

Программа вступительных испытаний для поступающих в магистратуру для получения углубленного высшего образования по специальности Социология предполагает выяснение знаний поступающих по следующим тематическим разделам:

- Методология и методы социологических исследований.
- Теоретическая и отраслевая социология.

Поступающий в магистратуру по специальности Социология должен:

знать:

- историю становления и развития классической и современной социологии;
- теоретические основы социологической науки;
- соотношение методологии и методов социологического познания;

уметь:

- разрабатывать программу социологического исследования;
- использовать компьютерные технологии для обработки социологической информации;
- квалифицированно анализировать современные социальные проблемы общества с позиций социологического подхода;

владеть:

- методологией социологического исследования;
- методами, техникой и процедурами сбора первичной социологической информации;
- методами обработки и анализа социологической информации.

Подготовка к экзамену предполагает, что поступающие в магистратуру должны опираться как на современную учебную литературу, так и на наиболее значимые и приоритетные социологические тексты, в которых содержатся наиболее ценные данные и интерпретации основных проблем и стратегий развития классической и современной социологии, ее функций и предназначения в различных социокультурных и исторических контекстах.

При ответе на основные и дополнительные вопросы на экзамене поступающий в магистратуру должен знать основные социологические персоналии и оригинальные социологические тексты.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. Понятийно-категориальный аппарат социологической науки (теоретическая социология)

Тема 1. Социология как научная дисциплина

Понятие знаниевой рамки и рамочного анализа. Операционализация понятия знания. Типы знания. Научно-дисциплинарное знание. Инженерная перспектива. Гуманитарная перспектива. Социальное знание. Социология как научно-знаниевая система. Специфика социологического «видения». Три теоретико-методологические ориентации в социологии. Проблема плюралистичности социологической теории.

Тема 2. Понятие общества

Предмет теоретической социологии. Объект и предмет исследования. Понятие общества как «пустого» понятия. Рамочное различение социума, личности и культуры. Предмет теоретической социологии. Реалистическая и номиналистическая ориентации. Социология как дисциплина, дискурс и коммуникация. Социология как проект.

Тема 3. Место и роль социологии в социогуманитарном знании

«Социологизация» социогуманитарного знания. Методология социального познания. Социогуманитарные технологии. Социология и философия. Социальная теория. Антропологический поворот. Философская, культурная и социальная антропология. Культурология. Социология и социальная психология. Социологизм и психологизм. Социология и история. Теоретическая социология и специальные социологические теории.

Тема 4. Концептуальный смысл понятий «социальное» и «социальная реальность»

Концепты «социальное» и «социальность». Общество и социум. Социальный реализм и социальный номинализм в трактовке социального. Социетальность. Уровни социальной реальности. Социальная сфера. Натурализм и деятельностный подход в трактовке социальной реальности. Радикализация проблематики социального в современной социологии. Виртуализация социальной реальности.

Тема 5. Основные социологические концепции общества

Организмизм. Эволюционизм. Редукционизм. Общество как организм. Общество как система. Структурный анализ. Функциональный анализ. Социальная динамика. Системно-процессуальная модель общества. Понимание социума через культуру. Понятие социокультурного кода (версия М.К.Петрова). Постнеклассические концепции общества. Снятие дихотомий

классической и неклассической социологии. Структурация. Социальное пространство и поле.

Тема 6. Традиционные, индустриальные, постиндустриальные концепции общества

Архаическое общество. Традиционное общество и его основные модели. Оппозиция традиционное - современное. Индустриальное общество и его основные модели. Стадии становления. Понятие капитализма. Версии К.Маркса, В.Зомбарта и М.Вебера. Социалистическая альтернатива. Оппозиция современное - постсовременное. Постиндустриализм. Общество модерна и постмодерна.

Тема 7. Социологическое понимание личности

Социум и личность. Индивидуальное и надиндивидуальное. Понятие индивида. Респондент. Личность как «социальное». Версии трактовки личности. Проблема индивидуальности. Базисная и репрезентативная личность. Культурный идеал личности. «Внутренняя» структура личности. Субъективное, отраженное (зеркальное) и ролевое «Я». Типология личностей.

Тема 8. Ролевые и диспозиционные концепции личности

Ролевые концепции личности. Социальная функция. Социальная позиция и социальный статус. Достижимые и наследуемые статусы. Социальная роль. Нормативная структура роли. Ролевое поведение. Ролевой набор и ролевая система. Проблема принятия роли. Ролевые конфликты. Социальный престиж. Диспозиционные концепции личности. Потребность, интерес, цель, средство, операция, результат. Мотив, мотивация, мотивировка. Аттitudes и социальные установки. Ценностные ориентации.

Тема 9. Социализация и социальная адаптация

Социализация личности и социологизация инновации. Четырехкомпонентная схема социализации. Первичная и вторичная социализация. Десоциализация. Ресоциализация. Личностное и институциональное в социологизации. Концепции социализации. Социальная адаптация. Воспитание и образование в социализационных процессах. Социокультурные технологии воспитания и образования.

Тема 10. Социологическое понимание культуры

Универсалии культуры. Понятие культуры. Естественное, культурное и социальное. Социокультурное. Специфика социологического видения культуры. «Статичные» подходы к культуре. «Динамические» подходы к культуре. «Субъектные» подходы к культуре. «Организационные» подходы к культуре. Универсальное и специфическое в культуре. Проблема минимизации и достаточности универсалий. Социальная и знаковая

«плоскости» культуры. Регулятивы культуры. Тексты и сообщения. Эталон, стандарт, шаблон.

Тема 11. Социальные группы и общности

Социальное множество. Социальная категория. Понятие социальной группы. Целевые группы и коллективы. Харизматические группы. Концепции референтной группы. Социальный круг. Ф.Теннис: общество и общность. Понятие социальной общности. Трактовки социального реализма и социального номинализма. Подход социального конструктивизма. Воображаемые сообщества. Социальная структура.

Тема 12. Структура и динамика социальных групп

Структура социальной группы. Центры объединения групп. Социометрия Дж.Морено. Субкультурный анализ групп. Формальные и неформальные, микро и макро структуры и группы. Малые и большие, первичные и вторичные группы. Концепции групповой динамики. Лидерство в группе. Социальное и психологическое в объяснении деятельности групп. Временные и постоянные группы. Сетевые группы.

Тема 13. Типы социальных общностей

Социальное пространство. Понятие поселения. Типы поселений. Сельские поселения. Концепции социологии города. Понятие этноса и этнокультурной общности. Концепции нации. Политическая нация. Национальные меньшинства. Понятие класса: классообразующие критерии. Концепции класса: К.Маркс, М.Вебер, структурно-функциональный анализ. Средний класс. Концепция У.Л.Уоррена. Понятие массы. Массовидные общности. Толпа, публика, аудитория. Понятие элиты. Концепции массы и элиты.

Тема 14. Теории социального неравенства и стратификации

Социальная мобильность. Социальное неравенство. Виды неравенства. Касты, сословия, классы. Понятие стратификации. Критерии стратификации. Собственность, власть, престиж. Социальный статус. Теории «навешивания ярлыков» и стигматизации. Концепции самоидентификации. Стратификация в трансформирующемся обществе. Феномены лиминальности и маргинальности.

Тема 15. Социальные институты

Теории институционализации. Хабитуализация, нормирование, легитимация, санкционирование, организационное оформление. Понятие социального института. Социальные институты. Внутренняя и внешняя структуры социального института. Функции социальных институтов, их типы. Критерии эффективности социальных институтов. Институциональный порядок. Типология социальных институтов.

Тема 16. Социальные организации

Система – структура – организация. Понятие социальной организации. Трехкомпонентность социальной организации. Индивид – группа – институт. Система социальных связей и отношений. Координация и иерархизация. Социальная дистанция. «Пирамидальная» модель социальной организации. «Сетевая» модель социальной организации. Дезорганизация и реорганизация. Коммуникация в социальной системе.

Тема 17. Власть и социальный контроль

Понятие власти и властных отношений. Власть и насилие. Власть и политика. Традиционные концепции: К.Маркс, М.Вебер, Т.Парсонс, теория социального обмена. Легальный, легитимный и харизматический типы власти. «Вездесущность» власти. Версии Х.Аренд и М.Фуко. Социальный контроль. Уровни социального контроля: самоконтроль, контроль общественного мнения, контроль со стороны специальных органов и институтов. Социологические концепции социального контроля. Механизмы социального контроля.

Тема 18. Социальное управление

Понятие социального управления. Менеджмент, организация и руководство, администрирование. Обратная связь и рефлексия. «Кибернетическая» и «самоорганизационная» версии. Управление, власть и контроль. Принципы социального управления: единоначалие, делегирование, легальность, легитимность, компетентность, партиципация (соучастие). Классификация стилей управления. Бюрократизм в управлении. Двойственный характер бюрократии. Методы изучения стиля управления и его эффективности.

Тема 19. Социальное действие и взаимодействие

Социальные девиации. Пространственный, психологический и социальный контакт. Социальная зависимость. Социальные связи и отношения. Социальное действие. Версии М.Вебера и Т.Парсонса. Типология социальных действий. Концепция коммуникативного действия Ю.Хабермаса. Социальное взаимодействие. Концепции социального взаимодействия. Понятие девиантного поведения. Норма и аномия. Девиантная мотивация. Классификация форм девиации по Р.К.Мертону.

Тема 20. Социальные процессы и изменения

Понятие социального процесса. Процессы и взаимодействия. Состояние. Событие. Изменение. Серия изменений. Фазовое пространство. Ритмы и циклы социальных процессов. Движущие силы. Воспроизводство, функционирование, ОРУ (организация, руководство, управление), эволюционные процессы. Понятие развития. Циклические и линейные

модели. Прогресс, регресс, стагнация. Понятие модернизации. Первичная и вторичная модернизация. Догоняющее и зависимое развитие. Перспектива глобализации.

Раздел II. Организация социологического исследования. Программа и инструментарий исследования. Методы сбора информации. Обработка и анализ социологических данных.

Тема 1. Эмпирическое социологическое исследование

Понятие социологического исследования. Типы и виды социологических исследований. Функции социологического исследования. Социологический мониторинг как вид исследования. Оперативные социологические исследования.

Тема 2. Методология и методика социологического исследования

Понятия методологии, метода, методики, процедуры исследования. Классификация методов социологического исследования. Методологические принципы «отнесение к ценности» и «свобода от оценок» и их значение для социологического исследования.

Тема 3. Программа социологического исследования

Программа и программирование. Понятие программы социологического исследования. Методологический и процедурный разделы программы. Принципы построения программы. Уникальность каждой программы социологического исследования.

Тема 4. Схемы исследования

Проблема и проблемная ситуация в программе исследования. Гносеологическая и предметная сторона проблемной ситуации. Специфика предварительного анализа объекта в социологическом исследовании. Концептуальная и интерпретационная схемы исследования. Концептуализация и операционализация. Операциональное определение понятий.

Тема 5. Научная гипотеза в социологическом исследовании

Понятие научной гипотезы. Гипотеза в социологическом исследовании. Типы гипотез, методы проверки. Гипотеза как предположение о существовании связи между переменными. Признаки научности гипотезы. Требования к гипотезам социологического исследования.

Тема 6. Организация полевого этапа социологического исследования

Цель и проектируемый результат социологического исследования. Задачи исследования как конкретизация. Различение задач программного

характера, и задач организации и проведения исследования. Организация полевого социологического исследования и работы опросной сети. Методы проверки качества проведения полевого исследования.

Тема 7. Обработка первичных социологических данных

Подготовка данных социологического исследования к обработке: редактирование, кодирование, формирование матрицы данных, ввод в компьютер. Проверка инструментария на предмет требуемой точности, полноты и качества заполнения. Разработка логической программы обработки социологических данных. Ручная и компьютерная обработка информации.

Тема 8. Статистические методы в социологии

Методы статистики в социологическом исследовании: понятие, классификация, возможности применения. Понятие социальной статистики и ее аналитические возможности. Сравнение результатов, полученных разными статистическими методами.

Тема 9. Выборочный метод в социологическом исследовании

Понятие генеральной и выборочной совокупностей. Репрезентативность. Типы и виды выборок, принципы их построения. Систематические и случайные типы ошибок в выборочном исследовании. Расчет выборки для исследования с известной генеральной совокупностью и неизвестной генеральной совокупностью. Ремонт выборки.

Тема 10. Измерение в социологическом исследовании

Понятие измерения. Континуум измеряемого признака. Понятие шкалирования в социологическом исследовании. Виды шкал: критерии и уровни измерения. Особенности измерения в социологических исследованиях. Средняя величина: смысл и правила интерпретации. Дисперсия, мода, медиана, стандартное отклонение как характеристики распределения социологических данных. Многомерное шкалирование.

Тема 11. Опросные методы в социологии

Назначение массовых опросов и история их возникновения. Переписи населения, бюджетные обследования. Анкетный опрос в социологии. Виды анкетных опросов, их характеристика и особенности использования для сбора социологической информации. Классификация анкетных вопросов, требования к их формулировке, расположению и дизайну анкеты. Особенности экспертного опроса и метода Exit polls.

Тема 12. Интервью как метод сбора социологической информации

Социологическое интервью и его отличия от других форм интервьюирования (журналистского, делового, обыденного и т.п.). Методика

проведения социологического интервью. Виды интервью. Инструментарий социологического интервью. Этические и когнитивные требования к интервьюеру. Анализ результатов интервьюирования. Преимущества и недостатки интервью в сравнении с анкетированием и другими методами. Возможные ошибки при организации и проведении интервью.

Тема 13. Социометрические и тестовые методы в социологии

Социометрия как метод изучения отношений внутри группы. Социометрическая процедура. Структура социометрической карточки. Обработка данных социометрического опроса, расчет индексов, графическое представление. Понятие теста. Тестовые методики в социологическом исследовании. ТАТ (тематический апперцептивный тест) как метод изучения установок и мотивационной сферы личности. Особенности применения и интерпретации данных тестовых испытаний.

Тема 14. Наблюдение и эксперимент в социологическом исследовании

Понятие наблюдения. Назначение метода наблюдения, условия и нормативные требования применения. Виды наблюдения. Концептуальная схема и методика наблюдения. Организация разных видов наблюдения. Достоинство и недостатки метода наблюдения. Эксперимент в социологии. Типы экспериментов и процедуры их организации. Достоинство и недостатки метода эксперимента.

Тема 15. Качественные методы в социологии

Единство и взаимодополнительность количественных и качественных методов в социологическом исследовании. Понятие интерфейса. Специфика качественных (гибких) методов сбора информации. Метод case study (исследование случая). Особенности проведения нарративного, клинического (интенсивного) и фокусированного интервью. Организация фокус-групп. Выборка и репрезентативность в качественных методах. Познавательные возможности и интерпретация результатов качественного анализа.

Тема 16. Анализ документов в социологическом исследовании

Понятие документа. Качественный (логико-семантический) анализ документов. Установление идентичности, правила работы с документом. Методы изучения и виды интерпретации. Содержание текста и мотивы авторов. Контент-анализ документов. Методика контент-анализа. Единицы анализа и единицы счета. Процедуры подсчета данных и формулы определения результатов анализа. Возможные ошибки анализа документов.

Тема 17. Описание и объяснение в социологическом исследовании

Понятия описания и объяснения, их специфика в социологическом исследовании. Правила квалифицированного описания. Логические

требования к проведению объяснительных процедур. Объяснение фактов, которые необходимо подтвердить или опровергнуть. Модели объяснений.

Тема 18. Социальное прогнозирование и моделирование

Понятие прогноза как вероятностной оценки будущих событий и состояний. Прогноз, предвидение, предсказание, футурологические предположения. Прогнозирование в социологии. «Эффект Эдипа» как самоисполняющийся прогноз. Понятие моделирования. Виды и способы построения модели. Понятийное и математическое (компьютерное) моделирование социальных процессов.

Тема 19. Типология и классификация в социологии

Понятия классификации и типологии: сходства и различия. Логическая схема деления понятия как исходная база правильной классификации признаков. Типы как устойчивые категории объектов. Критерии и концептуальная схема типологии. Классификация и типология в социологическом исследовании. Эмпирические типологии. Таксономия и кластерный анализ в социологическом исследовании.

Тема 20. Подготовка научного отчета о проведенном социологическом исследовании

Текущие и заключительные отчетные документы о социологическом исследовании: информационная справка, информационная записка, аналитическая записка, научный отчет. Основные требования к структуре, содержанию и оформлению отчетных документов. Структура и логика построения научного отчета. Теоретико-методологические основы исследования. Выводы и рекомендации. Оценка теоретической значимости полученной информации. Приложения к отчету.

III. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Абушенко, В. Л. Основания культурсоциологии : избранные труды / В. Л. Абушенко ; сост. А. В. Комаровский. – Минск : Беларус. навука, 2016. – 497 с.
2. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований : учеб. / Г. С. Батыгин. – М. : Аспект - Пресс, 1995. – 278 с.
3. Батыгин Г. С. Обоснование научного метода в социологии / Г. С. Батыгин. – М. : Наука, 1986. – 270 с.
4. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : Академический проект, 2000. – 520 с.
5. Горшков, М. К. Прикладная социология : методология и методы : интерактивное : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : Ин-т социологии РАН, 2011. – 1 CD ROM.
6. Лавриненко, В. Н. Социология : учеб. / В. Н. Лавриненко. – 4-е изд. – М. : Проспект, 2014. – 480 с.
7. Логика социологического исследования / под ред. Г. В. Осипова. – М. : Наука, 1987. – 176 с.
8. Смелзер, Н. Социология М. / Н. Смелзер ; пер с англ. – М. : Феникс, 1994. – 688 с.
9. Социология. Общий курс : учеб. / под ред. А.С. Страданченкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 391 с.
10. Тезаурус социологии : тематический слов. - справ. : в 2 кн. : / под ред. Ж. Т. Тощенко. – М. : ЮНИТИ – ДАНА. – Кн. 2 : Методология и методы социологических исследований. – 2013. – 415 с.
11. Темницкий, А. Л. Учебное исследование по эмпирической социологии : учеб. пособие / А. Л. Темницкий. – 2-е изд., перер. и доп. – М. : МГИМО -Университет, 2015. – 252 с.
12. Тернер, Дж. Структура социологической теории [Электронный ресурс] / Дж. Тернер. – М. : Прогресс, 1985. – 158 с. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/>. Дата доступа: 24.02.2022.
13. Турен, А. Возвращение человека действующего : очерк социологии / А. Турен. – М. : Научный мир, 1998. – 204 с.
14. Фролов, С. С. Социология / С. С. Фролов. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Наука, 2004. – 256 с.
15. Щепаньский, Я. Элементарные понятия социологии / Я. Щепаньский ; пер. с польск. М. М. Гуренко. – М. : Прогресс, 1969. – 240 с.
16. Ядов, В. А. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2007. – 567 с.

Дополнительная литература

1. Бауман, З. Мыслить социологически : учеб. пособие / З. Бауман. – М. : Аспект - Пресс, 1996. – 255 с.

2. Бергер, П. Приглашение в социологию. Гуманистическая перспектива / П. Бергер. – М. : Аспект - Пресс, 1996. – 160 с.
3. Волков Ю. Г. Социология : учеб. / Ю. Г. Волков. – 3-е изд. – Ростов н/ Д : Феникс, 2014. – 667 с.
4. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование : познавательные и экзистенциальные горизонты : моногр. / А. С. Готлиб ; науч. ред. В. А. Ядов. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2014. – 353 с.
5. Громов, И. А. Западная теоретическая социология / И. А. Громов, А. Ю. Мацкевич, В. А. Семенов. – СПб. : Ольга, 1996. – 160 с.
6. Давыденко, В. А. Корпоративная культура : учеб. пособие / В. А. Давыденко, В. В. Воронов, С. И. Черноморченко. – Тюмень : ТюмГУ, 2014. – 168 с.
7. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учеб. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 768 с.
8. Зборовский, Г. Е. История социологии. Классический этап [Электронный ресурс] : учеб. для вузов. / Г. Е. Зборовский [и др.]. – Сургут : РИО СурГПУ, 2014. – 211 с. – Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/27750/1/978-5-93190-335-4_2014.pdf. Дата доступа: 24.02.2022.
9. Кравченко, С. А. Социология : учеб. : в 2-х т. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2014. – Т.1 : Классические теории через призму социологического воображения. – 584 с.
10. Кравченко, С. А. Социология : учеб. : в 2-х т. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2014. – Т. 2 : Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения. – 636 с.
11. Леонова, О. В. История классической социологии : учеб.-метод. пособие / О. В. Леонова. – М. : КНОРУС ; Астрахань : Астраханский ун-т, 2016. – 90 с.
12. Монсон, П. Современная западная социология. Теории, традиции, перспективы / П. Монсон ; пер. с шв. – СПб. : Нотабене, 2005. – 445 с.
13. Немировский, В. Г. Современная теоретическая социология / В. Г. Немировский. – Красноярск : КрасГУ, 2003. – 303 с.
14. Новейший философский словарь / редкол. : А. А. Грицанов (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Изд-во В. М. Скакун, 1999. – 869 с.
15. Очерки по истории теоретической социологии 20-го столетия. От М. Вебера к Ю. Хабермасу, от Г. Зиммеля к постмодернизму : пособие / Ю. Н. Давыдов [и др.]. – М : Наука, 1994. – 379 с.
16. Полякова, Н. Л. 20-й век в социологических теориях обществ / Н. Л. Полякова. – М. : Логос, 2004. – 384 с.
17. Проблемы теоретической социологии : в 4 вып. / отв. ред. А. О. Бароньев. – СПб. : Скифия - Принт, 1994 - 2003. – 4 вып.
18. Пэнто Р. Методы социальных наук / Р. Пэнто, М. Гравитц. – М. : Прогресс, 1972. – 607 с.

19. Ритцер, Дж. Современные социологические теории / Дж. Ритцер. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2002. – 688 с.
20. Современная западная социология : слов. / рук. - сост. Ю. Н. Давыдов. – М. : Политиздат, 1990. – 432 с.
21. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А. Н. Данилова. – Минск : БГУ, 2012. – 384 с.
22. Социологический словарь / науч. ред. : д-р филос. наук Г. Н. Соколова, канд. филос. наук И. Я. Писаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : Университетское, 1994. – 528 с.
23. Социология на пороге 21-го века. Новые направления исследований / под ред. С. И. Григорьева, Ж. Коэнеен-Хуттера. – М. : Интеллект, 1998. – 272 с.
24. Бурдьё, П. Социология под вопросом. Социальные науки в постструктуралистской перспективе / П. Бурдьё. – М. : Праксис, 2005. – 304 с.
25. Социология : энцикл. / сост. : А. А. Грицанов [и др.]. – Минск : Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
26. Социо - Логос постмодернизма. – М. : Ин-т экспериментальной социологии, 1996. – 223 с.
27. Сравнительная социология. Избранные переводы. – М. : Академия, 1995. – 208 с.
28. Теоретическая социология : антология : в 2 ч. / ред. С. П. Баньковская. – М. : Университет, 2002. – 2 ч.
29. Теория общества. Фундаментальные проблемы / под ред. А. Ф. Филиппова. – М. : Канон -Пресс-Ц, 1999. – 167 с.
30. Уинч, П. Идея социальной науки / П. Уинч. – М. : Русское феноменологическое общество, 1996. – 125 с.
31. Франк, С. Л. Очерк методологии общественных наук // Вопросы методологии. – 1991.– № 2-4; 1992. – № 1-4.
32. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции : учеб. пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко. – М. : Дело, 2016. – 520 с.
33. Шкаратан, О. И. Социология неравенства. Теория и реальность / О. И. Шкаратан ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 526 с.
34. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества / П. Штомпка. – М. : Логос, 2005. – 333 с.