

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



*М.Г. Жилинский*  
М.Г. Жилинский

~~«30» 07 2026~~  
Регистрационный № УД - 0311-26-6

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
для получения углубленного высшего образования (магистратура)  
по специальности 7-06-0311-01 Экономика

Минск 2026

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

А.М. Кунявский, доцент кафедры биолого-экономических дисциплин, кандидат экономических наук, доцент;

Н.В. Карпович, заведующий отделом продовольственной безопасности республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», кандидат экономических наук, доцент

**РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

кафедрой биолого-экономических дисциплин  
(протокол № 7 от 30.01.2026);

Советом Университета Национальной академии наук Беларуси  
(протокол № 6 от 30.01.2026)

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по специальности 7-06-0311-01 Экономика разработана в соответствии с требованиями к вступительным испытаниям для получения углубленного высшего образования, установленными Министерством образования Республики Беларусь.

Вступительное испытание проводится по следующим учебным дисциплинам: экономическая теория, национальная экономика Беларуси, экономика организации (предприятия), менеджмент организации.

Целью вступительного испытания является определение уровня подготовки поступающего для получения углубленного высшего образования, который необходим для последующего освоения образовательной программы магистратуры по специальности 7-06-0311-01 Экономика.

Поступающие для получения углубленного высшего образования по специальности 7-06-0311-01 Экономика.

должны:

*знать:*

- основные категории и понятия экономики и менеджмента;
- формирование затрат и результатов в экономике;
- экономическое содержание ресурсов и имущества организации;
- методики оценки эффективности использования инвестиций и ресурсов;
- формы инвестиционной деятельности;
- современные методы хозяйствования;
- систему планов всех уровней, виды планов, их особенности;
- основные типы бизнес-планов, их особенности;
- технологию разработки бизнес-планов;
- методы и приёмы анализа экономического состояния народного хозяйства и отдельной организации;
- показатели оценки экономической эффективности;
- ключевые понятия и структуру стратегического менеджмента;
- механизм формирования миссии и целей организации;
- типы стратегий развития бизнеса;
- ключевые понятия и механизм управления персоналом;
- задачи и функции службы управления персоналом;
- виды и состав организационных структур управления и особенности взаимосвязей между элементами структуры;
- современные методы принятия решений в экономике в целом и отдельных организациях, и оценки эффективности их реализации;
- основные стили управления;
- современные национальные экономические модели и типы отдельных организаций.

*уметь:*

- обосновывать экономические решения;
- определять экономическую эффективность деятельности организации;
- проводить экономическое обоснование инвестиционных решений;
- практически использовать методы обоснования плановых решений;
- разрабатывать бизнес-планы развития предприятий и инвестиционных проектов;
- оценивать эффективность бизнес-планов;
- проводить экономический анализ и диагностику организации;
- анализировать используемые в организации функции и методы менеджмента;
- обосновывать и оценивать управленческие решения;
- анализировать факторы внешней и внутренней среды организации;
- выбирать и оценивать стратегию организации;
- организовывать деятельность персонала;
- управлять развитием и деловой карьерой персонала;
- обеспечивать деловую активность и мотивацию персонала;
- проводить идеологическую и воспитательную работу в рамках основных положений государственной кадровой политики;
- определять функциональное содержание систем управления;
- определять особенности стиля и методов управленческой деятельности;
- характеризовать сущность современных организационных форм;
- анализировать состояние системы управления организацией, ее достоинства, недостатки и потенциал;
- анализировать эффективность систем управления.

*владеть:*

- академическими знаниями: глубокое понимание микро- и макроэкономического анализа, институциональной экономики, эконометрики;
- аналитическими навыками: умение работать с экономическими данными, проводить маркетинговый анализ, прогнозировать развитие отраслевых рынков;
- цифровой грамотностью: навыки использования специализированного ПО, работы с базами данных и интеллектуального анализа данных;
- языковой подготовкой: владение английским языком, особенно для поступления на англоязычные магистерские программы;
- управленческими компетенциями: лидерские качества, навыки управления командами и осуществления изменений в организации.

## II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. Экономическая теория.

Теоретико-методологические принципы регулирования экономических процессов в классической экономической теории («мейнстрима») и неинституциональной методологии.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения. Исчисление ВВП по производственному, распределительному и методу конечного использования.

Прогнозирование и планирование в системе государственного регулирования экономики. Сущность и содержание прогнозирования, роль и характер прогнозов. Сущность планирования. Стратегическое, индикативное, директивное планирование.

Государственный бюджет и его основные статьи. Бюджетный дефицит, его причины и виды: структурный и циклический. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Финансовая система и ее структура.

Сущность, принципы и проблемы налогообложения. Налоговая система и ее структура. Виды налогов и их классификация: твердые, прогрессивные, пропорциональные, регрессивные ставки налога, общегосударственные и местные налоги. Влияние налогов и государственных расходов на макроэкономическое равновесие.

Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Инструменты, цели, методы реализации.

Инфляция: сущность, причины, виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика: понятия, основные направления. Методы стабилизации денежной единицы. Понятие и виды эмиссии. Банковский мультипликатор. Эмиссия наличных денег. Денежная масса. Денежная база.

Валютная система, понятие, элементы. Конвертируемость национальных валют. Валютный курс, его сущность, виды.

### Тема 2. Национальная экономика Беларуси.

Цели и структура. Критерии и показатели эффективности экономики, методы их определения.

Функции государства в экономической сфере. Система макроэкономических пропорций и их виды: общеэкономические, межотраслевые, внутриотраслевые, территориальные, межгосударственные. Проблемы сбалансированности экономики. Государственное регулирование макроэкономических процессов: необходимость, цели, задачи, методы, формы.

Инновация: сущность, определение, история возникновения. Значение инноваций для экономического развития. Виды инноваций. Научно-

техническая продукция: понятие, виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий: высоких, новых, традиционных.

Сущность и виды инвестиций. Формы расширенного воспроизводства основных фондов: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение, их отличительные черты, эффективность.

### **Тема 3. Экономика организации (предприятия)**

Конкурентоспособность продукции и факторы, ее определяющие. Показатели конкурентоспособности продукции. Оценка и прогнозирование конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность организации (предприятия). Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и организации (предприятия).

Сущность предпринимательской деятельности, характеристика предпринимательского риска. Место предпринимательства в различных институциональных условиях. Изменение роли предпринимательства на различных стадиях экономического роста.

Инвестиционная стратегия фирмы. Этапы процесса формирования инвестиционной стратегии фирмы. Критерии оценки инвестиционной стратегии фирм.

Активы предприятия. Понятия, классификация и источники их пополнения.

Производительность труда: сущность, показатели, методы планирования. Анализ достигнутого уровня производительности труда.

Системы и формы оплаты труда. Источники формирования средств на оплату труда. Методы планирования фонда заработной платы, показатели оценки эффективности его использования и пути ее роста. Нормирование труда, его функции, принципы, эффективность.

Бизнес-план: сущность, назначение, содержание. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Учет факторов риска при принятии инвестиционных решений.

Затраты на производство и реализацию продукции, их классификация. Себестоимость продукции, методы ее планирования и анализа.

### **Тема 4. Менеджмент организации**

Принципы менеджмента: сущность, механизм реализации. Основные функции управления, их содержание.

Организационные структуры управления: понятие и виды.

Основные принципы подбора и расстановки кадров.

Роль, цели и задачи маркетинга на предприятии в условиях рыночных отношений. Сегментирования рынка и позиционирование товара. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта товара.

### III. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

#### Основная литература

1. Абрютинa, М. С. Экономика предприятия / М. С. Абрютинa. – М. : Дело и сервис, 2017. – 528 с.
2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М. : Дашков и К°, 2018. – 369 с.
3. Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Медунова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 327 с.
4. Брасс, А. А. Управление организацией : учеб. пособие / А. А. Брасс. – Мн. : Амалфея : Мисанта, 2014. – 346 с.
5. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова. – Мн. : БНТУ, 2020. – 85 с.
6. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2 ч. / А.С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – Ч. 1. – 447 с.
7. Мескон, М. Основы менеджмента : учебник / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; под общ. ред. Л. И. Евенко. – 3-е изд. – М. : Дело, 1996. – 702 с.
8. Петрович, М. В. Управление организацией : учеб. пособие / М. В. Петрович [и др.] ; под науч. ред. М. В. Петровича. – 2-е изд. – Мн. : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. – 432 с.
9. Петрович, М. В. Управление организацией : учебник / М. В. Петрович [и др.] ; под науч. ред. М. В. Петровича. – Мн. : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 432 с.
10. Загорец, В. С. Управление человеческими ресурсами : пособие / В. С. Загорец, И. В. Загорец. – Мн. : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2015. – 151 с.
11. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учебник / Н. Л. Зайцев. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 384 с.
12. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Мн. : БГЭУ, 2018. – 650 с.
13. Шимова, О.С. Устойчивое развитие : учебник / О. С. Шимова. – Мн. : БГЭУ, 2017. – 395 с.
14. Русак Е. С. Экономика предприятия : ответы на экзаменац. вопр. / Е. С. Русак, Е. И. Сапёлкина. – 5-е изд., перераб. – Мн. : ТетраСистемс, 2014. – 144 с.
15. Русак, Е. С. Экономика предприятия : учеб.-метод. пособие / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. – Мн. : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – 322 с.
16. Сергеев, А. А. Экономические основы бизнес-планирования / А. А. Сергеев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 303 с.

17. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) : учебник / И. В. Сергеев. – М. : Проспект, 2007. – 553 с.
18. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под ред. Л. И. Сергеева. – М. : Юрайт, 2020. – 332 с.
19. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. – М. : Юрайт, 2021. – 215 с.
20. Телешук, Г. Я. Бизнес-планирование : курс лекций / Г. Я. Телешук. – Мн. : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 198 с.
21. Шимова, О.С. Устойчивое развитие : учебник / О. С. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2017. – 395 с.
22. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Мн. : БГЭУ, 2014. – 573 с.
23. Экономика предприятия : практикум / Е. С. Русак [и др.]. – Мн. : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 97 с.

### **Дополнительная литература**

24. Бухалков, Н. И. Планирование на предприятии : учебник / Н. И. Бухалков. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.
25. Волков, О. И. Экономика предприятия : курс лекций / О. И. Волков, В. К. Склярченко. – М. : Высш. шк., 2016. – 280 с.
26. Ивашенцева, Т. А. Экономика предприятия : учебник / Т. А. Ивашенцева. – М. : КноРус, 2016. – 284 с.
27. Кудашов, В. И. Оценка и коммерциализация результатов интеллектуальной собственности / В. И. Кудашов, Ю. В. Нечепуренко, Л. Ю. Пшебельская. – Мн. : Амалфея, 2017. – 308 с.
28. Кудашов, В. И. Экономика и управление инновациями : учеб. пособие / В. И. Кудашов. – Мн. : ИВЦ Минфина, 2015. – 266 с.
29. Экономика предприятия : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М. : КУРС : Инфра-М, 2015. – 445 с.